

A Heart Effort

Cómo favorecer la comunicación y la obtención creativa de ideas

Este sencillo juego de preguntas, para un número ilimitado de jugadores divididos en grupos de cinco, está diseñado para favorecer la comunicación entre participantes acerca de diferentes temas relacionados con su organización. El resultado de la sesión es una lista de preocupaciones, deseos, soluciones o áreas que requieren una atención especial. Tendrás a tu disposición distintas dinámicas, de manera que podrás escoger aquella que más se adapte al perfil y necesidades de tu grupo.

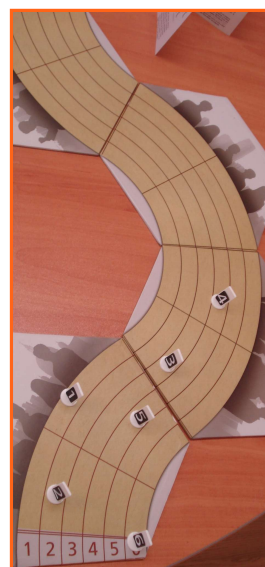
Por fin una herramienta a tu alcance que convertirá vuestras reuniones en momentos provechosos, tanto a nivel personal como empresarial. A Heart Effort viene con todo el material necesario así que ¡podrás empezar a usarlo el mismo día que lo recibas!

A Heart Effort

1 2 3 4 5

1 El Juego

Los participantes se dividen en grupos de 5-6 alrededor de un tablero. Con fichas y unas sencillas reglas, todos ellos deben contestar a una serie de preguntas, de manera que nadie puede repetir las respuestas anteriores. De esta forma, se obliga a los participantes a ir dando progresivamente respuestas menos obvias, más creativas, más sinceras y/o inesperadas. Todo aquello que siempre quisiste saber y nunca supiste, saldrá a la luz gracias a las dinámicas de A Heart Effort. Encontrarás más información en <http://www.pragmatic.es/business-games/a-heart-effort/>



2 Dinámica

Cada grupo debe elegir las mejores respuestas para sus preguntas, para ponerlas en común una vez finalizados los juegos individuales. De esta forma, se favorece el aporte de soluciones originales y la gente se comunica con libertad. La propia dinámica del juego provoca a los participantes a expresar sus preocupaciones y/o deseos de una manera que quizás no conseguiríamos por ninguna otra vía.

3 Qué se consigue

1. Facilita que fluya la conversación sobre un tema relevante para la empresa
2. Mediante el juego, se crea un clima favorable para que un grupo de personas expongan su punto de vista sobre un tema con sinceridad y originalidad
3. Facilita el brainstorming tradicional, forzando a los participantes a dar con soluciones creativas y poco convencionales
4. Aumenta la efectividad de reuniones, centrando su desarrollo en las preguntas seleccionadas
5. Si se crean grupos interdisciplinarios, incrementa la comunicación entre ellos y la "polinización" de ideas desde distintos puntos de vista
6. Dinamización de eventos, congresos, reuniones de personal, etc.

4 A quién va dirigido

Grupos de trabajo

Reuniones de trabajo

Encuestas de satisfacción, clima laboral, opinión, etc.

Procesos de selección de personal

Creación de nuevos equipos, lanzamiento de nuevos proyectos, etc.

5 Qué se necesita

Para cada grupo: 1 set de juego, 1 mesa y sillas para todos. A parte, un flip chart o pizarra para comentar las conclusiones extraídas

¡Consigue tu set de A Heart Effort con la dinámica que escojas por tan sólo 400€ y úsalo tantas veces como quieras!





Dinámicas disponibles

1 Mejora de Productos y servicios

Basada en Los 10 pecados capitales del marketing: Indicios y Soluciones de Philip Kotler, esta dinámica nos ayudará a definir cuáles son los errores que estamos cometiendo para, de esta manera, definir los pasos a dar para conseguir mejorar la imagen de marca de nuestra empresa y la percepción que nuestros clientes tienen de ésta.

¿Por qué?

Conseguirás un informe o mapa mental de iniciativas de mejora de tus productos y/o servicios

Las propuestas de mejora habrán salido de tu propio equipo de trabajo por lo que su desarrollo y lanzamiento será mucho más ágil, gracias a su implicación en el proyecto

2 Alineamiento TI - Negocio

Para todo negocio es imprescindible que su departamento TI actúe en sintonía y en respuesta a las necesidades y objetivos del propio negocio pero la realidad es que pocas veces ocurre así. Con la dinámica de alineamiento TI-Negocio te ayudaremos a dar el primer paso para implementar una estrategia TI acorde con lo que el negocio necesita.

¿Por qué?

Se abordarán preguntas relacionadas con 4 grandes bloques: Proyectos, Service Desk, Estrategia y Calidad, y Valores y Orientación al Cliente

La dinámica te permitirá analizar si el equipo está yendo en la dirección adecuada

3 Estrategia TI

¿Cómo mejorar los procesos y resultados de la empresa? Encontrarás en A Heart Effort el soporte necesario para iniciar el cambio, el camino hacia la mejora. Esta dinámica te aportará un Quicksan 360° del departamento TI, ofreciéndote un mapa mental de iniciativas de mejora clasificadas por áreas.

¿Por qué?

Proyectos, Relación con Clientes, Calidad, Innovación, Estrategia, RRHH...en esta dinámica los participantes deberán responder a preguntas relacionadas con estas y otras áreas, de manera que al finalizar se consiga un retrato del estado actual de TI en relación al resto de departamentos de la empresa, punto de partida para iniciar el camino hacia la mejora.